

Inhalt

Vorwort	3
Es geht rund!	
Das Ding heißt Wahlkampf <i>Peter Radunski, Senator a.D.</i>	5
Neugierde statt Stabilität – die Lehre aus der Bundestagswahl 2017 <i>Prof. Dr. Udo Zolleis</i>	7
Die Tektonik verschiebt sich	
57%. Wie Deutschland nach rechts rückte, seine Bürger aber nicht <i>Jana Faus / Rainer Faus</i>	12
Nach 27 Jahren deutscher Einheit: vereint und doch gespalten <i>Prof. Dr. Eckhard Jesse</i>	18
Vorerst geschlossenes Zeitfenster für Rot-Rot-Grün <i>Prof. Dr. Benjamin-Immanuel Hoff</i>	23
„Wer, wie was – wieso, weshalb, warum...“ – von der „Ausschließeritis“ zu „(Almost) Anything Goes“ im deutschen Parteiensystem <i>Dr. Martin Florack</i>	29
(Volks)Parteien vor Herausforderungen	
Der Wahlkampf der CDU/CSU zur Bundestagswahl 2017 – Eine kurze Strategieanalyse <i>Prof. Dr. Torsten Oppeland</i>	32
Probleme sind dornige Chancen: Wie sich die FDP mit Christian Lindner zurück in den Bundestag kämpfte <i>Jan Böttger</i>	35
Woran lag es? Rückschau auf die Bundestagswahl und Vorschau auf die AfD im Bundestag <i>Prof. Dr. Werner J. Patzelt</i>	42
Wie lassen sich die Wahlerfolge der AfD erklären? Eine doppelte Erklärung aus der Perspektive der politischen Kommunikationsforschung <i>Prof. Dr. Gerhard Vowe</i>	50

Kampagnen, Medien und Agenda-Setting

Agenda Setting im Wahlkampf 2017: Drei Beobachtungen <i>Sascha Michel</i>	56
Das TV-Duell <i>Prof. Dr. Marcus Maurer</i>	61
Die Plakatkampagnen zur Bundestagswahl: Zwischen politischer Unschärfe und populistischem Protest <i>Dr. Stephanie Geise</i>	66
Negative Campaigning in Deutschland <i>Prof. Dr. Andrea Römmele</i>	71

Zwischen Social und Bots

Der Einfluss von Social Media auf das Wahlverhalten von Erstwählern <i>Carsten Ovens, MdHB</i>	74
Klick-Populismus: AfD und Die Linke gewinnen Facebook-Wahlkampf <i>Dr. André Haller</i>	79
Social Bots – die unberechenbare Armee im Wahlkampf <i>Tabea Wilke</i>	88

High Tech und High Touch

Wenn die Politik an der Haustür klingelt <i>Prof. Dr. Mario Voigt / Conrad Clemens</i>	93
Der datengestützte Tür-zu-Tür-Wahlkampf bei der Bundestagswahl 2017 <i>Simon Kruschinski</i>	102
Die Zukunft des datengestützten Haustürwahlkampfes entscheidet sich jetzt <i>Dr. Andreas Jungherr</i>	110
„Ein Menschheitstraum wird wahr“ – die vollmundigen Versprechen von Big Data <i>Dr. Viola Neu</i>	115

Und jetzt?

Die Antwort auf Populisten ist nicht das, was sie erwarten <i>Reinhard Buschmann</i>	119
Die Kampagne ist nicht vorbei <i>Daniel Mack</i>	123
Die Jamaika-Koalition als Ausweg aus einer Gesprächsstörung <i>Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte</i>	126

Autoren	129
---------	-----